

# 阜阳市文明办 阜阳市市场监管局 文件 阜阳日报社

阜文明办〔2022〕28号

---

## 关于开展阜阳市优秀公益广告创意设计 征集大赛的通知

各县市区文明办、市场监管局，各大中专院校：

为充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，根据中央文明办工作安排，经研究决定开展阜阳市优秀公益广告创意设计征集大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、征集主题

#### （一）社会主义核心价值观

培育和践行社会主义核心价值观，以图片形式解读和宣传社会主义核心价值观内容。

## （二）喜迎“党的二十大”

1.反映党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就,反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践;

2.弘扬爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神等。

## （三）乡村振兴主题

1.展现阜阳在推动现代农业建设、开展人居环境整治、加强基础设施建设、推进移风易俗和乡风文明建设等方面的成效;

2.描绘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美好画卷。

## （四）文明健康绿色环保

1.倡导健康生活方式:通过宣传倡导文明健康绿色环保生活方式,引导群众养成注意个人卫生、科学佩戴口罩、勤洗手常通风、保持社交距离、常态化疫情防控等;

2.培育文明行为:文明餐桌、公勺公筷、科学饮食、适度点餐、节俭养德、文明礼仪、文明旅游、文明交通、文明养宠、文明上网等;

3.生态环保绿色发展:尊重自然、节能降碳、生态环境保护、垃圾分类、节约用水等。

## （五）中华传统美德

孝老爱亲、见义勇为、仁者爱人、谦和好礼、克己奉公、诚信知报等,从而加强道德建设,继承良好的民族习惯,促进社会更快更好地实现和谐。

## （六）未成年人思想道德建设

规范未成年人行为习惯、增强未成年人爱国情感、树立和培育未成年人正确的理想信念、促进未成年人全面发展等。

### （七）弘扬法治精神

弘扬社会主义法治精神，维护法律权威，宣传《宪法》精神。

### （八）传承传统文化

1.展示阜阳传统文化，如剪纸、阜南柳编、界首陶艺、颍上花鼓灯等；

2.展示阜阳地域特产、地标形象等。

### （九）志愿服务

新时代文明实践、弘扬志愿精神、关心关爱服务、心理疏导调适、守望相助、扶危济困等。

## 二、举办单位

主办单位：阜阳市文明办，阜阳市市场监管局

承办单位：阜阳日报社

协办单位：阜阳市广告协会，阜阳在线

## 三、征集要求

### （一）征集对象

本次大赛的参赛对象为阜阳市范围内各有关单位团体、大中专院校、媒体机构、广告创意设计人员、广告设计爱好者等。

### （二）作品类别

此次活动征集的公益广告作品分为平面设计类和视频类（短视频、微电影、动画短片）两个类别。

1.平面类作品。作品格式为 JPG，PNG 等，不得低于 300 像素 CMYK 色彩模式，规格 A3（297\*420mm），分辨率 300dpi，

单张图片大小不超过 5MB，两幅以上视为系列(含两幅)。

2.视频类作品。短视频、动画短片作品格式为 MP4，h.264 编码，单条时长不超过 120 秒，文件大小不超过 100MB，两条影片以上视为系列(含两条)。

### (三) 报送时间

2022 年 3 月 15 日至 2022 年 4 月 20 日，各参选单位及个人将参加征集推选的公益广告作品按通知要求报送。

### (四) 报送方式

所有应征作品需填写报名表，扫描二维码，下载《2022 年阜阳市优秀公益广告创意设计征集大赛报名表》，表格连同作品一并提交。



扫描二维码

下载报名表

1.线上递交。作品发送至指定邮箱：[fygygds@163.com](mailto:fygygds@163.com)，作品均以“单位名称+主题+类型+作品名称+作者”的格式命名。

2.线下递交。作品寄送至：清河路 676 号阜阳日报社 1 楼广告中心，联系人：陈先生，联系电话：7130016。

### (五) 组织评审

本次大赛组委会将抽调专家对参赛作品开展联合评审。

#### **四、奖项设置**

##### **（一）平面类**

一等奖 1 名，奖金 2000 元，颁发获奖证书；  
二等奖 4 名，奖金 1000 元，颁发获奖证书；  
三等奖 10 名，奖金 500 元，颁发获奖证书；  
优秀奖 50 名，奖金 200 元，颁发获奖证书。

##### **（二）视频类**

一等奖 1 名，奖金 2000 元，颁发获奖证书；  
二等奖 2 名，奖金 1000 元，颁发获奖证书；  
三等奖 3 名，奖金 500 元，颁发获奖证书；  
优秀奖 10 名，奖金 200 元，颁发获奖证书。

获奖作品将入选阜阳市公益广告资源库，并择优向中央、省、市等有关部门推荐。同时，阜阳日报、颍州晚报、阜阳新闻网、电子大屏等媒体将进行全媒体展示。

#### **五、注意事项**

（一）应征作品必须遵守国家法律、法规，坚持正确价值导向，确保意识形态安全、文化安全；应紧扣征集主题，突出思想内涵，彰显价值引领；应体现时代特征、阜阳特点，融入日常生活，形式新颖、构思巧妙，创意独特、含义深刻。

（二）作品须为参赛者原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

(三)本次大赛活动不收报名费与参赛费,所有参赛作品(包括材料)均不退还,请参赛者自留底稿。主办方对获奖作品拥有无偿使用权和出版权(含电子出版权)。

(四)参评作品在广告画面及文案中请勿出现参评单位或个人的相关信息。



附件

## 阜阳市优秀公益广告创意设计征集大赛 报名表

编号：（此项由组委会填写）

作品名称			
类型（请勾选）	<input type="checkbox"/> A 平面 <input type="checkbox"/> B 视频		
作品报送同类活动情况	<input type="checkbox"/> 是 参赛及获奖详细情况： <input type="checkbox"/> 否		
作者信息			
主创人/主创单位	(单位作品需加盖公章)	联系电话	
地址		E-mail	
主创人所在单位/ 在读院校		职位/在读专业	
其他	<input type="checkbox"/> A 个人独立作品 <input type="checkbox"/> B 合作作品其他作者姓名：_____（注意排序） <input type="checkbox"/> C 单位作品团队主要成员：_____（选填）		
作品概述（300字以内）：  <div style="text-align: right;">（可另附）</div>			
参赛承诺书			
本人（单位）承诺，所提交的应征作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人（其他单位）成果。应征作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。			
承诺人签名（盖章）：			

---

阜阳市精神文明建设指导委员会办公室

2022年3月7日印发

---